ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
с розыгрышем призов среди покупателей продуктов Life Practic

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения рекламной акции с розыгрышем призов среди покупателей образовательных, информационно-образовательных программ, курсов и иных продуктов проекта Life Practic (далее — Акция).

1.2. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Институт Лайф Практик» (ООО «Институт Лайф Практик»), далее — Организатор.

ОГРН: 1231600058250

ИНН: 1686033224

Юридический адрес: 420061, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Космонавтов, д. 67, к. 2, помещ. 16.

Сайт: https://life-practic.ru/

Email: study@life-practic.pro.

1.3. Акция проводится в целях привлечения внимания к продуктам Life Practic и стимулирования их приобретения.

1.4. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием, не является лотереей, азартной игрой, пари или публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ. Участие в Акции не требует отдельной платы сверх стоимости приобретаемых продуктов.

1.5. Акция проводится дистанционно посредством сайта Организатора, образовательной платформы GetCourse и иных информационных ресурсов Организатора.

1.6. Выполнение условий участия в Акции означает ознакомление участника с настоящими Правилами и принятие предусмотренных ими условий участия.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Период совершения покупок, дающих право на участие в Акции: с **26 октября 2026 года, 00:00, по 30 ноября 2026 года, 11:00** по московскому времени.

2.2. Розыгрыш призов проводится **30 ноября 2026 года в 12:00** по московскому времени в прямом эфире в вебинарной комнате Организатора.

2.3. Прямой эфир проводится представителем проекта Life Practic. Целью эфира является проведение розыгрыша, информирование участников о его порядке и объявление результатов.

2.4. Ссылка на вебинарную комнату направляется участникам по электронной почте после выполнения условий участия в Акции.

2.5. Присутствие участника в вебинарной комнате во время проведения розыгрыша не является обязательным условием участия или получения приза.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет и выполнившие условия участия, предусмотренные настоящими Правилами.

3.2. В Акции не вправе участвовать работники Организатора, а также лица, непосредственно участвующие в организации и проведении розыгрыша.

3.3. Участие в Акции осуществляется автоматически при выполнении условий, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил.

3.4. Организатор вправе отказать в участии или исключить из розыгрыша лицо, использовавшее недостоверные сведения, чужие учетные записи, технические способы накрутки или иным образом нарушившее настоящие Правила.

4. Условия участия и порядок присвоения билетов

4.1. Для участия в Акции необходимо в период ее проведения приобрести любой продукт Life Practic стоимостью не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей.

4.2. За каждые полные 10 000 (десять тысяч) рублей стоимости приобретенного продукта участнику присваивается один уникальный номер участия (билет). Количество билетов определяется путем деления стоимости покупки на 10 000 рублей с округлением полученного значения до целого числа в меньшую сторону.

4.3. Количество номеров участия определяется исходя из стоимости приобретенного продукта с учетом примененных скидок и специальных предложений, за исключением случаев приобретения продукта с использованием внутренней рассрочки Организатора.

При банковской рассрочке количество номеров участия рассчитывается исходя из полной стоимости приобретенного продукта.

При внутренней рассрочке, оформленной в период проведения Акции, количество номеров участия рассчитывается исключительно исходя из суммы первого платежа, фактически внесенного участником в период проведения Акции, из расчета один номер за каждые полные 10 000 (десять тысяч) рублей такого платежа. Последующие платежи по внутренней рассрочке при определении количества номеров участия не учитываются независимо от даты их внесения**.**

4.4. В Акции участвуют покупки, совершенные с использованием следующих способов оплаты:

а) полная единовременная оплата продукта;

б) банковская рассрочка, оформленная и подтвержденная банком в период проведения Акции;

в) внутренняя рассрочка Организатора, оформленная в период проведения Акции, при условии внесения первого платежа в размере не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей в указанный период.

4.5. При банковской рассрочке условие участия считается выполненным с даты подтверждения банком или платежным партнером оплаты соответствующей покупки Организатору.

4.6. При внутренней рассрочке номера участия присваиваются исходя из совокупной суммы платежей, фактически поступивших Организатору в период проведения Акции. Платежи, поступившие после окончания указанного периода, при определении количества номеров участия не учитываются.

4.7. Внутренняя рассрочка, оформленная до начала Акции, не дает права на участие только на основании внесения очередного платежа в период ее проведения.

4.8. Если участник совершил несколько покупок, каждая из которых не соответствует минимальной стоимости, но их совокупная стоимость превышает 10 000 рублей, Организатор вправе в индивидуальном порядке присвоить участнику один номер участия за совокупность таких покупок.

4.9. Решение о присвоении номера в порядке пункта 4.8 принимается до проведения розыгрыша и фиксируется во внутренней учетной системе Организатора.

4.10. Если участник совершил несколько отдельных покупок стоимостью от 10 000 рублей каждая, за каждую такую покупку присваивается отдельный номер участия.

4.11. После подтверждения выполнения условий участия Организатор направляет участнику электронное письмо, содержащее:

- уведомление об участии в розыгрыше;
- дату и время проведения розыгрыша;
- ссылку на вебинарную комнату;
- информацию о размещении номеров участия в личном кабинете;
- ссылку на соответствующий раздел личного кабинета;
- уведомление о предоставлении доступа к библиотеке Life Practic сроком на один месяц.

4.12. Присвоенные номера участия отображаются в личном кабинете участника на платформе Организатора.

4.13. В личном кабинете размещается информационный блок:

«Вы участвуете в розыгрыше призов Life Practic! Ваши номера билетов: № _____».

4.14. Если до проведения розыгрыша участник отказался от продукта и получил возврат денежных средств, соответствующая покупка исключается из числа оснований для участия, а присвоенный номер аннулируется.

4.15. Если до вручения приза установлено, что покупка, на основании которой участник получил выигравший номер, отменена с возвратом оплаты, Организатор вправе аннулировать результат и провести повторное определение победителя.

5. Дополнительный подарок участникам — доступ к библиотеке

5.1. Каждому участнику, выполнившему условия Акции, предоставляется дополнительный подарок — доступ к библиотеке материалов Life Practic сроком на один месяц.

5.2. Доступ предоставляется в личном кабинете на образовательной платформе Организатора.

5.3. Срок доступа составляет один месяц с даты фактического открытия библиотеки участнику.

5.4. Доступ к библиотеке предоставляется независимо от результатов розыгрыша.

5.5. Совершение нескольких покупок в период Акции не влечет автоматического суммирования сроков доступа к библиотеке.

5.6. Материалы библиотеки предоставляются исключительно для личного использования. Передача доступа третьим лицам, копирование и распространение материалов без разрешения правообладателя не допускаются.

6. Призовой фонд Акции

6.1. В рамках Акции разыгрываются следующие призы:

6.1.1. Смартфон Apple iPhone 18 Pro — 1 (один) приз.

6.1.2. Планшет Apple iPad — 1 (один) приз.

6.1.3. Аэрогриль — 3 (три) приза.

6.1.4. Сертификат Life Practic номиналом 10 000 рублей — 50 (пятьдесят) призов.

6.2. Общее количество призов составляет 55 (пятьдесят пять).

6.3. Общий номинал разыгрываемых сертификатов Life Practic составляет 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

6.4. Конкретные модели, объем памяти, цвет, комплектация и иные характеристики физических призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором с учетом ассортимента и наличия соответствующих товаров у продавцов.

6.5. При отсутствии первоначально выбранной модели или невозможности ее приобретения Организатор вправе заменить физический приз на аналогичный или сопоставимый по стоимости и основным функциональным характеристикам приз с сохранением заявленной категории приза.

6.6. Организатор не гарантирует предоставление победителю возможности самостоятельного выбора модели, цвета, объема памяти, комплектации или иных характеристик физического приза.

6.7. Вместо получения физического приза победитель вправе выбрать внутренние бонусные баллы Life Practic на условиях, предусмотренных разделом 9 настоящих Правил.

6.8. Денежная компенсация стоимости физических призов, сертификатов и внутренних бонусных баллов не предоставляется.

7. Порядок проведения розыгрыша

7.1. После завершения периода проведения Акции Организатор формирует единый реестр номеров участников, выполнивших установленные условия.

7.2. Победители определяются случайным образом с использованием генератора случайных чисел либо аналогичного технического инструмента.

7.3. Каждый присвоенный номер участия имеет равную вероятность выигрыша соответствующего приза.

7.4. Для каждого приза случайным образом определяется отдельный выигравший номер.

7.5. Один номер участия может выиграть только один приз. При наличии у участника нескольких номеров допускается получение более одного приза по различным выигравшим номерам.

7.6. Организатор вправе вести видеозапись прямого эфира, запись экрана и процесса определения победителей, а также фиксировать результаты розыгрыша в протоколе.

7.7. После определения выигравших номеров Организатор проверяет выполнение победителями условий настоящих Правил.

7.8. Если победитель не соответствует условиям участия либо использовал недобросовестные способы участия, Организатор вправе аннулировать его результат и провести повторное определение победителя.

7.9. Результаты розыгрыша фиксируются Организатором для организации последующего вручения призов.

8. Порядок получения физических призов

8.1. С победителями, выигравшими iPhone 18 Pro, планшет Apple iPad или аэрогриль, связывается уполномоченный представитель Организатора.

8.2. Представитель Организатора уведомляет победителя о выигрыше, разъясняет условия получения приза, порядок предоставления необходимых сведений и связанные с получением приза налоговые последствия.

8.3. Победителю предлагается выбрать один из следующих вариантов:

а) получение соответствующего физического приза;

б) получение внутренних бонусных баллов Life Practic в порядке, предусмотренном разделом 9 настоящих Правил.

8.4. Для получения физического приза победитель предоставляет сведения, необходимые для его передачи, включая ФИО, контактный телефон, адрес доставки, а также сведения, необходимые для исполнения налоговых обязанностей.

8.5. Доставка физических призов осуществляется за счет Организатора исключительно по адресам, находящимся на территории Российской Федерации.

8.6. Доставка физических призов за пределы Российской Федерации не осуществляется. Победитель, находящийся за пределами РФ, вправе предоставить адрес получения приза на территории РФ либо выбрать внутренние бонусные баллы.

8.7. Передача или отправка физического приза осуществляется в течение 30 календарных дней после получения Организатором всех необходимых сведений от победителя, если иной срок не согласован с победителем.

8.8. Если победитель отказывается от получения физического приза и не выбирает альтернативное вознаграждение в виде внутренних бонусных баллов, денежная компенсация ему не предоставляется.

8.9. Если победитель не выходит на связь, не предоставляет необходимые сведения либо не подтверждает выбор формы получения приза в течение 7 календарных дней с даты направления Организатором соответствующего уведомления, Организатор вправе признать его отказавшимся от получения приза.

8.10. В случаях, предусмотренных пунктами 8.8–8.9 настоящих Правил, Организатор вправе провести повторное определение победителя среди участников, соответствующих условиям Акции.

9. Замена физических призов внутренними бонусными баллами

9.1. Победитель, выигравший физический приз, вправе отказаться от получения соответствующего предмета в пользу внутренних бонусных баллов Life Practic.

9.2. Размер внутренних бонусных баллов, предоставляемых взамен физического приза, соответствует стоимости конкретного приза, определенной Организатором исходя из розничной стоимости выбранной модели на дату проведения розыгрыша.

9.3. Стоимость приза и соответствующий размер альтернативного вознаграждения фиксируются Организатором в документах о результатах розыгрыша и сообщаются победителю до подтверждения выбора формы приза.

9.4. Внутренние бонусные баллы не являются денежными средствами, не подлежат обмену на деньги и могут быть использованы исключительно для уменьшения стоимости обучения или курсов Life Practic.

9.5. Внутренние бонусные баллы могут использоваться для приобретения одного или нескольких продуктов Life Practic в пределах срока их действия.

9.6. Если внутренние бонусные баллы использованы не полностью, остаток сохраняется в личном кабинете победителя и может быть использован при последующих покупках.

9.7. Для образовательных программ, предусматривающих выдачу документа об образовании и/или квалификации, внутренними бонусными баллами может быть уменьшено не более 90% стоимости программы. Не менее 10% стоимости оплачивается денежными средствами.

9.8. Для иных продуктов Life Practic возможность уменьшения стоимости до 100% определяется условиями соответствующего продукта.

9.9. Внутренние бонусные баллы не суммируются с иными скидками, промокодами, грантами, специальными предложениями и рассрочками, если Организатор прямо не предусмотрел иное.

9.10. Внутренние бонусные баллы не подлежат передаче третьим лицам без согласования с Организатором.

9.11. Срок использования внутренних бонусных баллов, предоставленных взамен физического приза, составляет 3 (три) года с даты проведения розыгрыша.

9.12. По истечении установленного срока неиспользованные внутренние бонусные баллы прекращают действие и не компенсируются денежными средствами.

10. Порядок получения и использования сертификатов Life Practic

10.1. В рамках Акции разыгрываются 50 (пятьдесят) сертификатов Life Practic номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей каждый.

10.2. Сертификат Life Practic представляет собой предоставляемое победителю в качестве приза право на однократное уменьшение стоимости обучения или курса Life Practic на сумму до 10 000 рублей.

10.3. Сертификат предоставляется победителю безвозмездно, не приобретается им за денежные средства, не является предварительной оплатой услуг и не подлежит обмену на деньги.

10.4. Победителям, выигравшим сертификаты, направляются уведомления на адреса электронной почты, указанные при оформлении покупки.

10.5. Сертификат предоставляется путем его размещения в личном кабинете победителя на образовательной платформе Организатора в течение 5 рабочих дней после проведения розыгрыша.

10.6. Срок действия сертификата составляет **3 (три) месяца с даты его размещения в личном кабинете победителя**.

10.7. В течение указанного срока сертификат отображается в личном кабинете с указанием номинала и срока действия.

10.8. Сертификат может быть использован исключительно для уменьшения стоимости одной покупки обучения или курса Life Practic.

10.9. Использование одного сертификата для нескольких покупок не допускается.

10.10. В случае если стоимость выбранного продукта меньше номинала сертификата, сертификат применяется в пределах стоимости соответствующей покупки. Неиспользованная часть номинала не переносится на другие покупки и не компенсируется денежными средствами.

10.11. Сертификат может быть использован только при единовременном оформлении оплаты выбранного продукта.

10.12. Применение сертификата при приобретении продуктов в банковскую или внутреннюю рассрочку не допускается.

10.13. Сертификат не суммируется с другими сертификатами, скидками, промокодами, грантами и специальными предложениями, если Организатор прямо не предусмотрел иное.

10.14. При приобретении образовательных программ, предусматривающих выдачу документа об образовании и/или квалификации, сертификатом может быть уменьшено не более 90% стоимости соответствующей программы. Не менее 10% стоимости оплачивается денежными средствами.

10.15. При приобретении иных продуктов Life Practic возможность уменьшения стоимости до 100% определяется условиями соответствующего продукта.

10.16. Победитель вправе передать неиспользованный сертификат другому дееспособному физическому лицу, достигшему 18 лет.

10.17. Для передачи сертификата победитель обращается к Организатору и сообщает сведения о лице, которому намерен передать сертификат. Передача осуществляется путем переоформления сертификата в учетной системе Организатора после подтверждения получателем согласия принять сертификат.

10.18. Передача сертификата допускается только до момента его использования и в пределах установленного срока действия.

10.19. Передача сертификата другому лицу не продлевает и не возобновляет срок его действия. Новый обладатель сертификата вправе воспользоваться им исключительно в пределах первоначально установленного трехмесячного срока.

10.20. Передача сертификата не допускает его разделения между несколькими лицами, использования для нескольких покупок или обмена на денежные средства.

10.21. По истечении срока действия сертификата право на его использование прекращается. Неиспользованный номинал не выплачивается победителю либо лицу, которому сертификат был передан.

10.22. При отказе от приобретенного с использованием сертификата обучения или курса возврат денежных средств осуществляется в соответствии с законодательством РФ и условиями соответствующего договора.

10.23. При определении суммы возврата учитываются денежные средства, фактически внесенные покупателем, с учетом предусмотренных законом оснований для удержаний. Сумма уменьшения стоимости, предоставленная в результате применения сертификата, денежными средствами покупателем не уплачивалась и не подлежит возврату в денежной форме.

10.24. После использования сертификата при оформлении покупки его повторное использование не допускается, за исключением случаев, когда восстановление соответствующего права необходимо в силу обязательных требований законодательства РФ либо согласовано с Организатором.

11. Налогообложение призов

11.1. Получение призов в рамках настоящей Акции может образовывать у победителя доход, подлежащий налогообложению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. В соответствии с пунктом 28 статьи 217 и пунктом 2 статьи 224 НК РФ стоимость призов, получаемых налоговыми резидентами РФ в рамках рекламных мероприятий, в части превышения 4 000 рублей за налоговый период облагается НДФЛ по ставке 35%.

11.3. В отношении физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, применяются соответствующие положения законодательства РФ о налогообложении доходов таких лиц.

11.4. Стоимость физических призов для целей налогового учета определяется Организатором исходя из стоимости соответствующего имущества в соответствии с требованиями налогового законодательства.

11.5. Налоговые последствия предоставления сертификатов и внутренних бонусных баллов определяются с учетом их правовой природы, порядка использования и фактического получения дохода победителем либо иным получателем соответствующего предоставления.

11.6. Организатор исполняет обязанности налогового агента в случаях и порядке, предусмотренных законодательством РФ.

11.7. Если удержание исчисленного НДФЛ невозможно в связи с передачей приза в натуральной форме, Организатор исполняет предусмотренные налоговым законодательством обязанности по уведомлению налогового органа и получателя дохода о невозможности удержания налога.

11.8. Получатель приза самостоятельно исполняет обязанность по уплате НДФЛ в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

11.9. Для исполнения налоговых обязанностей Организатор вправе запросить у победителя необходимые сведения и документы.

12. Персональные данные

12.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных участников в целях проведения Акции, проверки выполнения условий участия, определения победителей, направления уведомлений, оформления сертификатов, вручения призов и исполнения предусмотренных законодательством обязанностей.

12.2. Обрабатываемые персональные данные могут включать ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения о покупках и оплатах, номера участия, сведения о результатах розыгрыша, а в отношении победителей — дополнительные данные, необходимые для вручения призов и налогового учета.

12.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой обработки персональных данных Организатора.

12.4. В случаях, когда обработка персональных данных требует отдельного согласия субъекта, такое согласие оформляется в порядке, установленном законодательством РФ.

12.5. Организатор вправе объявлять и публиковать выигравшие номера участия. Распространение иных персональных данных победителей осуществляется при наличии необходимого правового основания, а когда это требуется законодательством — отдельного согласия на распространение персональных данных.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор не несет ответственности за невозможность участия в Акции по обстоятельствам, не зависящим от него, включая технические сбои на стороне участников, ошибки в контактных данных, отсутствие доступа к сети Интернет, сбои банков, платежных систем, почтовых сервисов и иных третьих лиц.

13.2. Организатор вправе проверять достоверность сведений об участниках, покупках и оплатах до выдачи призов.

13.3. Организатор вправе изменить технический порядок проведения розыгрыша в случае технических сбоев, обстоятельств непреодолимой силы или иных объективных обстоятельств, препятствующих проведению Акции, при условии сохранения равных условий для участников.

13.4. Изменения, существенно влияющие на условия участия, порядок проведения розыгрыша или получение призов, доводятся до сведения участников путем размещения информации на официальном сайте Организатора.

13.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Акции и получением призов, разрешаются с учетом настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

13.6. По всем вопросам участия в Акции участник вправе обратиться к Организатору по адресу электронной почты: study@life-practic.pro.

13.7. Настоящие Правила размещаются на официальном сайте Организатора и доступны для ознакомления в течение периода проведения Акции и получения призов.

13.8. Во всем, что прямо не предусмотрено настоящими Правилами, применяются положения действующего законодательства Российской Федерации.